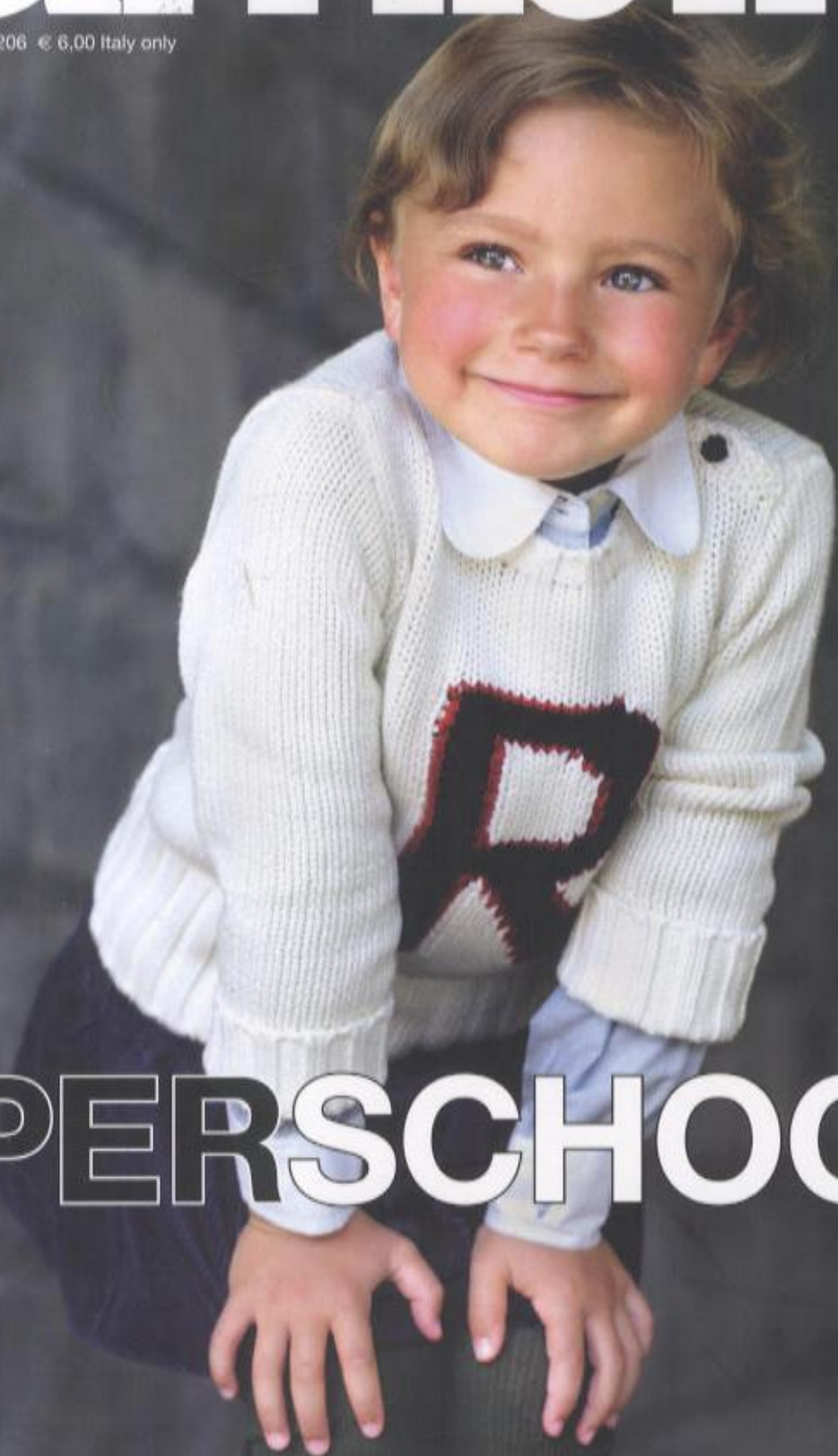


VOGUE bambini

SETTEMBRE/OTTOBRE 2008 N. 206 € 6,00 Italy only

®



SUPERSCHOOL

Ralph Lauren Childrenswear

Tila

Luci brillanti

Tila è un brand di proprietà dell'azienda tedesca K.D. Laufer, fondata circa 30 anni fa in una cittadina nei pressi di Monaco. Da quel momento la strada è proseguita con successo nella realizzazione di abbigliamento e accessori per ragazze alla moda. Tila Girl e Tila Teens si caratterizzano per l'ottima qualità dei materiali, la vestibilità e l'impronta fashion. Le collezioni sono distribuite in 614 negozi in tutta la Germania e sono presenti anche in

9.2 by Carlo Chionna Presente e futuro

Dopo aver ceduto il marchio dei pantaloni da golf che l'avevano reso famoso, Carlo Chionna ha dato vita nel dicembre 2003 all'azienda Flyer. Nella stagione autunno-inverno 2005/2006 nasce la linea dedicata ai più piccoli: 9.2 by Carlo Chionna Kids. Due sono le collezioni proposte: la linea per i bambini da 2 a 9 anni e la linea per ragazzi da 10 a 16 anni. Tutti i capi richiamano la filosofia delle collezioni per l'adulto, ma sono pensati per soddisfare le esigenze dei ragazzi e realizzati con materiali adatti per il gioco e il tempo libero. I

pantaloni sono declinati in diverse tipologie di età: per i più piccoli, un particolare elastico in vita permette di adattarsi alle specifiche necessità di comfort. Un look che va dalle polo, ai pantaloni, (anche con gli inserti in alcantara), alle felpe, fino ad arrivare alle minigonne. Capi perfetti per bambini e bambine sportivi e dinamici, che cercano la praticità di forme morbide e tessuti resistenti, per essere sempre comodi.

Present and future After selling the golf pants brand that made him famous, Carlo Chionna founded Flyer in December 2003. In the fall-winter 2005/06 season, he launched the 9.2 by Carlo Chionna Kids line. There are two collections: the line for kids from 2 to 9 years old, and the line



Per bambine e ragazze che amano distinguersi ed essere uniche, un total look colorato e femminile. A colorful, feminine total look for girls and teens who want to make a fashion statement and express their unique personalities.

150 negozi all'estero, compresi Russia, Giappone, Usa, Arabia Saudita. La strategia distributiva tocca sia le piccole boutique di alto profilo che i grandi centri commerciali situati in location strategiche e alla moda. Lo stile di Tila è originale e divertente e dall'impronta sbarazzina.

Dazzling lights Tila is a brand owned by K.D. Laufer, a company established 30 years ago in a town near Munich, Germany. Since then, the company has been successfully producing clothing and accessories for young fashionistas. Tila Girl and Tila Teens are known for their fine fabrics, great fit, and trendy look. The collections are distributed in 614 stores throughout Germany and are sold in 150 stores abroad, including Russia, Japan, USA, and Saudi Arabia. The distribution strategy includes small boutiques and large department stores in strategic and trendy locations. Tila style is original, fun, and carefree.



Tessuti variopinti e tanti modelli curati nei dettagli e nelle rifiniture. Colorful fabrics and many styles with careful details and finishes.

for teens from 10 to 16 years old. All garments reflect the philosophy of the adult collections but were designed to satisfy children's needs and made with materials suitable for leisure and playtime. Pants styles differ according to age: for younger children, a special elasticized waistband ensures comfort. The collections feature polo shirts, trousers (also with Alcantara inserts), fleecewear, and miniskirts. The items are ideal for athletic, dynamic boys and girls who want practical, roomy clothes and durable fabrics so they can always feel comfortable.

