

PAMBIANCO week

Numeri, Fatti e Protagonisti della Moda e del Lusso

N° 13/IV - 30 Giugno 2008 - QUINDICINALE - 5 EURO

All'interno
Casa&Design

1° TRIMESTRE 2008

Geox (+15,8%)
campione per crescita
delle quotate



MISS BIKINI DA
BEACHWEAR
A STILE DI VITA

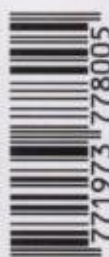


ORIGINAL MARINES,
AFFRONTIAMO
LE SFIDE DEL FUTURO
CON L'INGRESSO DELLE
NUOVE GENERAZIONI

SPECIALE PITTI BIMBO Firenze fa da palcoscenico alle prossime collezioni



SPECIALE ALTAGAMMA, LA SITUAZIONE DEI CONSUMI DI LUSO
VISTA DAI GRANDI RETAILERS INTERNAZIONALI



9 771973 778005

Dondup veste in denim anche il bimbo e la bimba

Dondup veste anche i più piccoli. Nasce "My first denim" disegnato per i bambini di un anno e custodito in una piccola valigetta metallica, dall'idea che anche i più piccini potranno essere trendy come mamma e papà.

Le linee saranno DQueen per le bimbe e DKing per i maschietti. Il jeans è realizzato con un tessuto di alta qualità chiamato denim cimosa e si potrà acquistare nei punti vendita autorizzati alla distribuzione Dondup, il prezzo al pubblico è di 198 euro.



Il "mix and match" di 9.2 Kids

Per la P/E '09 9.2 Kids by Carlo Chionna inventa un guardaroba ricco di contaminazioni: mini kilt dal gusto scozzese per le teenagers più chic; denim abbinato a t-shirt che riprendono il logo del brand per i piccoli che si ispirano al look sportivo dei college americani.



♥ SWEET YEARS™



UN'ESTATE "MILITARY" PER SWEET YEARS BEBI

Military, è questa la tendenza della prossima collezione neonato Sweet Years dove elementi caratterizzanti come i tagli e i colori vengono reinterpretati in chiave bebi.

T-shirt fresche con tagli a vivo, giochi di colore con tessuti diversi o coperture in contrasto; le felpe con grafiche, patch e dettagli si abbinano ai pantaloni tasconati con impunture colorate a filo grosso. Le grafiche sono realizzate in diverse tecniche, dalla stampa flock al ricamo, dall'applicazione alla stampa ad acqua, mentre il verde chiaro, il verde militare e blu si alternano a colori più vivaci come l'arancione e l'azzurro. La collezione military al femminile invece è ingentilita da un tocco pink e da un pizzico d'oro.

CHLOÉ KIDS PORTA UN' ELEGANZA SPENSIERATA

La collezione Chloé Kids Spring/Summer 2009 si profila all'orizzonte leggera come l'aria. Lo stile proposto si ispira liberamente alla collezione adulti con un tocco di spensierata eleganza. L'uso dei tagli geometrici crea l'idea di vestiti reinventati. Di ispirazione origami rinnovano uno stile mai troppo giudizioso, così come il taglio malizioso che fa apparire come tra due reti.

I Pinco Pallino: mischiare, combinare, abbinare

Il nuovo cromatismo delle etichette racconta un percorso di differenziazione delle varie anime della I Pinco Pallino: oro, celebrativo e poetico; argento, moderno e veloce; nero, 1950, street; azzurro e rosa baby tenero e poetico. Vestiti per sognare, per giocare, per essere un altro, per essere più belli, per condividere bellezza, velocità, praticità, modernità nel mondo degli adulti guardato con occhi di bambini. Citazioni di vestine storiche con jeans supertecnologici, abiti ricamati e giubbotti in pelle, pantaloni e camicine romantiche.

XXM, ALL'INSEGNA DELLA FUNZIONALITÀ

Tre fili colorati che si intrecciano, quasi a formare un graffito, un'incisione, un simbolo. Il guardaroba XXM è componibile con tanti piccoli pezzi da 0 a 6 anni. La ricerca stilistica non trascura l'estrema funzionalità: il ferro da stiro è bandito, i capi XXM vanno vissuti così: lavati e indossati, quasi accartocciati, così come sono conservati nel loro packaging accurato e innovativo.